

# Dr. Babasaheb Ambedkar Open University

## Assignment-1

Subject: બજારક્રિયા સંચાલન

Subject Code: MC01CC103

Total Marks -15

Passing Marks - 06 marks

**Q.1: Answer the following question in detail. (Any one) (1\*5= 5 Marks)**

1) ગ્રાહક સાથેના સંબંધોના સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો. ( પોઈન્ટ 2.10 page 16)

OR

1) ભૂગોળ ના આધારે બજાર વિભાજન સમજાવો. ( પોઈન્ટ 3.2.3 page 25)

**Q.2: Answer the following questions in brief. (Any one) (1\*5 = 5 Marks)**

1) નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો. ( પોઈન્ટ 6.૫ page 10)

OR

1) નિર્ધારણના હેતુઓ સમજાવો. ( point 8.3 page 32)

**Q-3 Do as Directed : (5 Marks)**

- 1) જનસંપર્ક એટલે શું? page 20
- 2) માર્કેટિંગ નિયંત્રણ એટલે શું? page 27
- 3) માર્કેટિંગ ઓડીટ એટલે શું? page 39
- 4) સેવાના ચાર લક્ષણોના નામ જણાવો.( page 13.3 page 48)
- 5) ઈ-કોમર્સનો અર્થ જણાવો. ( page 59)

# Dr. Babasaheb Ambedkar Open University

## Assignment-2

Subject: બજારક્રિયા સંચાલન

Subject Code: MC01CC103

Total Marks -15

Passing Marks - 06 marks

**Q.1: Answer the following question in detail. (Any one) (1\*5= 5 Marks)**

1) નિર્ધારણ એટલે શું? નિર્ધારણના પ્રકારો સમજાવો.

OR

1) ભૌતિક વિતરણના ચાવીરૂપ નિર્ણયો સમજાવો.

**Q.2: Answer the following questions in brief. (Any one) (1\*5 = 5 Marks)**

1) ગ્રાહક પ્રોત્સાહન પદ્ધતિઓ સમજાવો.

OR

1) માર્કેટિંગ ઓડીટના ઘટકો સમજાવો.

**Q-3 Do as Directed : (5 Marks)**

- 1) ડેબીટ કાર્ડ \_\_\_\_\_ સાલમાં બહાર પાડવામાં આવ્યું.
- 2) માર્કેટિંગ અસરકારકતા સમીક્ષા એટલે શું?
- 3) વ્યક્તિગત વેચાણના 2 લક્ષણો જણાવો.
- 4) કિંમત નીતિને અસર કરતા 2 પરિબળો જણાવો.
- 5) પ્રચાર એટલે શું?